

Прикладная эконометрика, 2021, т. 62, с. 101–124.

Applied Econometrics, 2021, v. 62, pp. 101–124.

DOI: 10.22394/1993-7601-2021-62-101-124

Д. И. Малахов, Л. И. Якобсон¹

Корпоративное управление и информационная открытость в российских НКО

Согласно теории, основным сравнительным преимуществом негосударственных некоммерческих организаций (НКО) является повышенный уровень доверия, обеспечиваемый, прежде всего, особенностями корпоративного управления и информационной открытостью. В России эти черты НКО проявляются пока относительно слабо, но постепенно осваиваются некоммерческим сектором. На основе данных всероссийского опроса 1001 НКО, с использованием экзогенных различий в требованиях законодательства к организации корпоративного управления в разных правовых формах НКО, показано, что если НКО при создании имеет попечительский и/или наблюдательный совет, то это статистически значимо повышает ее информационную прозрачность. Данный результат представляется важным в контексте развития некоммерческого сектора в России.

Ключевые слова: НКО; прозрачность; открытость; корпоративное управление; попечительский совет; наблюдательный совет.

JEL classification: L31; G34.

1. Введение

Исследования особенностей отечественных негосударственных некоммерческих организаций (НКО) выявили, с одной стороны, немалые трудности в их развитии, а с другой — несовершенство внутренней организации и организационной культуры большей части российского третьего сектора (Jakobson, Sanovich, 2010; Salamon et al., 2015; Якобсон, 2012). НКО — это юридические лица с ограниченной правоспособностью, не имеющие, в отличие от коммерческих структур, права безгранично диверсифицировать направления деятельности и распределять прибыль между лицами, контролирующими организацию (ГК РФ, статья 50). Смысл ограничений состоит в том, чтобы сосредоточиться на специфических миссиях, качество выполнения которых зачастую плохо поддается внешнему контролю и далеко не всегда соотносится с доходностью. При прочих равных условиях, ограничения снижают конкурентоспособность участников рынка, но для НКО это компенсируется повышенным *доверием* к ним, которое представляет собой главное сравнительное преимущество таких организаций (Ben-Ner, Gui, 2003).

¹ Малахов Дмитрий Игоревич — Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики»; dmalakhov@hse.ru.

Якобсон Лев Ильич — Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики»; ljacobson@hse.ru.