

Прикладная эконометрика, 2022, т. 65, с. 5–28.

Applied Econometrics, 2022, v. 65, pp. 5–28.

DOI: 10.22394/1993-7601-2022-65-5-28

Е. Д. Бобровская, А. В. Полбин¹

Детерминанты цены на краткосрочную аренду жилья в экономике совместного потребления (на примере Airbnb в г. Москве)

В статье анализируется ценообразование на крупной онлайн-платформе для краткосрочной аренды жилья Airbnb по данным г. Москвы за январь 2021 г. Построена модель множественной регрессии на основе гедонистической ценовой функции. По результатам исследования определены основные ценовые детерминанты и выявлены особенности, характерные для указанного рынка. Кроме того, результаты продемонстрировали важность применения квантильной регрессии и географически взвешенной регрессии для более детального анализа детерминант цены краткосрочной аренды.

Ключевые слова: экономика совместного потребления; гедонистическое ценообразование; Airbnb; краткосрочная аренда жилья; квантильная регрессия; географически взвешенная регрессия.

JEL classification: C21; R31; Z39.

1. Введение

Совместное использование различных товаров и услуг — это далеко не новое явление в повседневной жизни людей. С давних пор можно было наблюдать различные примеры: обмен между людьми в пределах общины, библиотеки, аренда жилых и коммерческих помещений и многое другое. Но вместе с активным развитием информационных технологий данное явление также совершенствовалось, что привело к появлению онлайн-платформ, которые снизили транзакционные издержки и существенно упростили процесс взаимодействия экономических агентов (Zervas et al., 2017). Многие платформы стали удобным инструментом, позволяющим арендовать товар на некоторое время или получить прибыль от сдачи в аренду тех вещей, которыми почти не пользуешься.

Кроме развития технологий, существенное влияние на людей оказал мировой кризис 2008 г. Для большого числа людей полезность от потребления блага вместо владения им стала выходить на первый план. Это поспособствовало широкому распространению многосторонних платформ и использованию с начала 2010-х годов такого понятия, как экономика совместного потребления.

¹ Бобровская Екатерина Дмитриевна — РАНХиГС, Москва; katya89388@gmail.com.

Полбин Андрей Владимирович — РАНХиГС, Институт Гайдара, Москва; apolbin@ier.ru.