

Прикладная эконометрика, 2026, т. 83, с. 92–115.

Applied Econometrics, 2026, v. 83, pp. 92–115.

DOI: 10.22394/1993-7601-2026-83-92-115

EDN: SRTXFC

Е.А. Шенкман, А.Д. Киреечева, И.А. Максимова¹

Цифровизация и формирование новых малых и средних предприятий: региональный анализ

Статья исследует влияние региональной цифровизации на формирование новых малых и средних предприятий (МСП) в России в 2018–2022 гг. Несмотря на растущую роль цифровых технологий в бизнесе, остается недостаточно изученным их непосредственное влияние на процесс создания и развития новых МСП. Исследование направлено на заполнение этого пробела, предоставляя научно обоснованную базу для разработки эффективных мер государственной поддержки и стратегий устойчивого роста предпринимательского сектора. Для анализа выбрана методология CS-ARDL, обеспечивающая устранение кросс-зависимости данных и оценку как краткосрочных, так и долгосрочных эффектов. Получены эмпирически обоснованные результаты, подтверждающие, что цифровизация способствует росту числа новых МСП как в краткосрочной, так и в долгосрочной перспективе, особенно в регионах со средним и высоким уровнем цифрового развития бизнеса. Выводы исследования позволяют предложить конкретные меры по повышению цифровизации регионов с учетом дифференцированного подхода, что обеспечит более равномерный эффект цифровой трансформации и повысит эффективность мер поддержки МСП.

Ключевые слова: региональная цифровизация; новые МСП; CS-ARDL.

JEL classification: L26; C33.

1. Введение

Малое и среднее предпринимательство (МСП) играет ключевую роль в развитии экономики любой страны, способствуя созданию рабочих мест, повышению конкурентоспособности и стимулированию экономического роста. Однако, несмотря на значимость этого сектора, его вклад в экономику России остается сравнительно низким. По данным на 2023 г.², доля МСП в ВВП страны составляет всего 21.7%, что существенно ниже уровня большинства стран Организации экономического сотрудничества и развития, где этот показатель превышает 50%. Например, в Китае доля МСП достигает 60–70%.

¹ Шенкман Евгения Андреевна — НИУ ВШЭ, Пермь; shenkmanea@gmail.com.

Киреечева Анастасия Дмитриевна — НИУ ВШЭ, Пермь; a.kireecheva@gmail.com.

Максимова Ирина Алексеевна — НИУ ВШЭ, Пермь; irina.maksimova.0416@gmail.com.

² https://www.economy.gov.ru/material/news/vklad_msp_v_ekonomiku_rossii_prevysil_345_trln_rublej.html.